

**CARTA DESCRIPTIVA
(MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)**

I. Identificadores de la asignatura

Instituto: ICSA	Modalidad: Presencial
Departamento : Ciencias Sociales y Administración	Créditos: 8
	Examen
	Extraordinario: No
Materia: Seminario de Investigación I	Ordinario: Si
Licenciatura en Administración	Único: No
Programa: de Empresas	Carácter: Obligatoria
Clave: CIA987317	Tipo: Presencial
Nivel: Avanzado	Teoría: 48 Hrs.
Horas: 64 Totales	Práctica: 16 Hrs.

II. Ubicación

Antecedentes: Haber acreditado 264 créditos	Clave:
Consecuente:	Clave:

III. Antecedentes

Conocimientos previos necesarios para la comprensión del contenido:

El alumno deberá tener conocimientos de redacción y ortografía con el fin de desarrollar los conocimientos adquiridos sobre la metodología de la investigación científica, para el desarrollo y generación de un producto final, derivado de una investigación aplicada, documental y/o de campo.

Así mismo, deberá tener conocimientos de redacción y ortografía.

Habilidades y Destrezas:

El alumno deberá tener habilidades informativas, para buscar, evaluar, organizar, clasificar, utilizar, analizar e interpretar la información procedente de diferentes fuentes de referencia, para con base en ella, redactar un informe sobre el tema objeto de estudio. Además, deberá de tener habilidad para las relaciones humanas, trabajo en equipo y uso de tecnología de la información y comunicación.

Así mismo, deberá tener destreza para el uso de programas de cómputo.

Actitudes y Valores:

El alumno deberá tener posición crítica para examinar, juzgar e interpretar lo más completamente posible sus ideas, los hechos y situaciones para desarrollar trabajos de investigación con compromiso social, de tal manera que coadyuven a la solución del fenómeno y al desarrollo de su comunidad y el país. Deberá de tener una vocación de servicio, actitud emprendedora y creativa.

El alumno deberá, bajo el esquema de asesoría individual, atender con oportunidad y disciplina, los horarios de asesoría que se le asignen y presentar avances del desarrollo de su trabajo de investigación, de acuerdo con la calendarización asignada y con base en la metodología solicitada.

IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:

El alumno será capaz de aplicar la metodología de la investigación científica, para desarrollar con apoyo de asesoría individualizada por parte del maestro, un trabajo de investigación documental y/o de campo, cualitativa, cuantitativa o mixta, sobre una línea de investigación que contribuya a la ciencia y conocimiento. Se aplica el proceso de investigación para transferir el conocimiento que derive en un proyecto que resuelva la problemática de una organización y/o aportación teórica a las ciencias administrativas.

V. Compromisos Formativos

Intelectual: (Conocimiento)

Las y los alumnos definirán un proceso de investigación en donde reforzará y aplicará sus conocimientos sobre técnicas de investigación documental y/o de campo, para presentar propuestas que coadyuven a la solución de la problemática actual desde una perspectiva local, nacional e internacional.

Social: (Habilidades)

Las y los alumnos desarrollarán habilidades de aplicación del conocimiento, para recopilar, interpretar y analizar información, para ser capaz de desarrollar una investigación aplicada, documental o de campo. Así mismo, desarrollará habilidades informativas al redactar metodológicamente, un informe o reporte del tema investigado, para facilitar su transferencia al contexto social.

Humano: (Actitudes y Valores)

Las y los alumnos aprenderán a tener una actitud crítica al analizar e interpretar hechos y fenómenos relacionados en cualquiera de sus ámbitos y relaciones. Asimismo, aprenderá a desarrollar valores de compromiso social y ambiental al presentar propuestas de desarrollo

Problemas a solucionar:

Las y los estudiantes incorporarán a su formación los elementos fundamentales de la investigación científica de forma que pueda diseñar, orientar, asesorar y/o desarrollar proyectos de investigación diversos.

VI. Condiciones de Operación

Espacio:	Salón estándar	Laboratorio:	N/A
Población:	15 alumnos	Mobiliario:	Mesas redondas de ser posible, sillas, terminales eléctricas, cañón, pantallas.
	Material de uso frecuente:		A) Rotafolio, B) Proyector, C) Cañón y computadora portátil
	Condiciones especiales:		N/A

VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
Presentación del Curso. Criterios y políticas generales del curso. 1 sesión (2 hrs)	Definición de los criterios de trabajo.	Entrega de los criterios. Políticas de trabajo. Estrategias: Comunicación horizontal. Sesión: 1
Unidad 1 Introducción a la investigación científica. 8 sesiones (16hrs)	¿Qué es la investigación científica? Método científico y metodología de investigación. Tipos de investigación: a) Aplicada b) Básica c) Otras Niveles de investigación: Exploratoria, correlacional, descriptiva, etc. Investigación Cualitativa. Investigación Cuantitativa. Formatos de escritura, estilos: <ul style="list-style-type: none"> • APA. American Psychological Association (Russ Dewey Georgia Southern University). • Chicago. Manual del estilo Chicago. 	Presentación del profesor sobre el método científico. Trabajo investigación individual sobre investigación, aplicaciones y métodos utilizados. El alumno analizará trabajos de investigación cualitativa y cuantitativa. Análisis de documentos con diversos formatos de escritura, revisión de los estilos utilizados. Entrega de un ensayo sobre investigación utilizando los conceptos y temas vistos. Examen de conocimientos. <i>Estrategia:</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Turabian. Kate Turabian's. Manual para escritores. • Harvard. • MLA. Modern Language Association. • Otros estilos (Biología, Química, Física...) <p>Tipos de documentos de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Protocolo/ anteproyectos b. Artículos c. Monografía d. Ensayo e. Tesis f. Libros 	<p><i>Descubrimiento y significación generalización, asesoría individualizada.</i></p> <p>Sesión: 2 a la 9</p>
<p>Unidad 2</p> <p>Metodología de Investigación.</p> <p>8 sesiones (16hrs)</p>	<ol style="list-style-type: none"> a. Estructura de protocolo de investigación / anteproyecto de investigación. b. Definición de las líneas de investigación. c. Identificación, selección y delimitación del tema. d. Antecedentes del tema a investigar. e. Planteamiento del problema de investigación. f. Preguntas de Investigación. g. Identificación de las variables de la investigación. h. Definición de objetivos. i. Determinación de hipótesis, conjeturas, supuestos. 	<p>Presentación de la estructura y las partes de un protocolo / anteproyecto de investigación.</p> <p>Asesoría personalizada para el avance.</p> <p>Avance en su tema de investigación.</p> <p><i>Estrategias: planeación, investigación, evaluación, proceso de pensamiento creativo lógico y crítico.</i></p> <p>Sesión: 10 a la 17</p>
<p>Unidad 3</p> <p>Revisión de literatura.</p> <p>8 sesiones (16hrs)</p>	<p>Búsqueda de información:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Bases de datos b. Libros c. Otros <p>Construcción del marco teórico y conceptual.</p> <p>Construcción del marco referencial.</p>	<p>Enseñanza en el uso de plataformas de bases de datos, libros, periódicos. Asistencia a taller DHI (Desarrollo de habilidades Informativas).</p> <p><i>Estrategias: planeación, investigación, evaluación, proceso de pensamiento creativo lógico y crítico.</i></p> <p>Sesión: 18 a la 25</p>

<p>Unidad 4 Diseño metodológico. 7 sesiones (14hrs)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Definir el tipo de investigación realizada. b. Metodología utilizada, definición de las variables, etc. c. Desarrollo de herramientas de obtención de datos. d. Selección de población y determinación de la muestra. e. Definir software para el análisis de datos. 	<p>Explicación de la metodología utilizada, en donde se ha aplicado, en que estudios se ha realizado, si se está duplicando algún estudio, datos de estudio encontrados en otras investigaciones, etc.</p> <p>Creación y/o definición de la herramienta de obtención de datos, ya sea encuesta, entrevista, experimento, observaciones, etc.</p> <p>Taller de uso de software Captura en software Entrega del protocolo/anteproyecto Retroalimentación del maestro al finalizar cada sesión.</p> <p><i>Estrategia: Descubrimiento y significación generalización, asesoría individualizada.</i></p> <p>Sesión: 26 a la 32</p>
---	---	---

VIII. Metodología y Estrategias Didácticas

Metodología Institucional:

- a) Asesoría individuales en donde el profesor guíe a las (los) alumnas (o) en el trabajo de actividades de investigación en cada una de sus etapas.
- b) El alumno

Centrado en el alumno: orientado al aprendizaje por descubrimiento; constructivista; cognoscitivo y sociocultural.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Aproximación empírica a la realidad
- b) Búsqueda organización y recuperación de información
- c) Comunicación horizontal

- d) Descubrimiento
- e) Ejecución-ejercitación
- f) Elección decisión
- g) Evaluación
- h) Experimentación
- i) Extrapolación y transferencia
- j) Internalización
- k) Investigación
- l) Meta-cognitivas
- m) Planeación previsión y anticipación
- n) Problematización
- o) Proceso de pensamiento lógico y crítico
- p) Procesos pensamiento creativo divergente y literal
- q) Procesamiento apropiación-construcción
- r) Significación generalización
- s) Trabajo colaborativo

Actividades de relación:

Debates, trabajo colaborativo, desarrollo de ensayos, proyecto (plan de comunicación), diagnósticos de los procesos de comunicación de las empresas, investigación, presentación, analizar videos, anuncios, artículos, comunicados, mensajes, etc. Evaluar imágenes e identidad corporativas desarrollo de estrategias de comunicación, proporcionar recomendaciones del proceso de comunicación a las empresas, resolución de casos, investigación de diferentes temáticas, elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia en otros idiomas.

Aprendizaje:

Individual, colaborativo, autoreflexivo, analítico, crítico, y creativo.

Forma de aprendizaje:

Enfoque principal al modelo de educación de la Institución.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima del 80% de clases programadas.

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación mínima de 7.0

b) Evaluación del curso

Exámenes Parciales o ejercicio en Online	40%
Investigaciones / Reportes de lecturas	10%
Análisis casos / Trabajo de equipo	10%
Proyecto final equipo	40%
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de Equipo 10% • Creatividad 10% • Información Proyecto 20% (producto, exposición, presentación trabajo) 	

X. Bibliografía

Obligatoria:

- Hernández, R., Fernández, C. & Bautista, P. (2014) *Metodología de la Investigación*. 6ta Edición. Mc Graw Hill Interamericana. México.

Complementaria.

- American Psychological Association. (2017) *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA)*. 3ª edición traducida de la 6ta en inglés, 8ava reimpresión. Edit. American Psychological Association. México.

XI. Perfil deseable del docente

Académica – Licenciatura en Administración, Maestría en Administración posibilidad de Certificación en los ISOS y además Maestría ó especialidad en educación, o certificación en área de la docencia

Disciplinar – Al menos un año de experiencia como docente a nivel licenciatura de administración de empresas.

Profesional / Laboral – Experiencia laboral dentro de las organizaciones, ocupando puestos administrativos

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Dra. Blanca Márquez Miramontes.

Coordinador/a del Programa: Dr. Jesús Urrutia de la Garza.

Fecha de elaboración: Mayo 2013

Elaboró: MCE Teresa de Jesús González Juárez

Fecha de rediseño: Enero 2019

Rediseño: Dr. Ricardo Melgoza Ramos y Dr. Emmanuel García Uribe.